



## Wervingsprofiel

### Manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie

*Stevige ervaren leider in bedrijfsvoering binnen de zorg, met mens- en resultaatgerichte kwaliteiten*

31 januari 2025

**Opdrachtgever** Sint Maartenskliniek

**Auteur** Irene Vervelde

**Aanvraagnummer** A06943

## Inhoud

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>De organisatie</b>	<b>3</b>
2.1	Sint Maartenskliniek (SMK)	3
<b>3.</b>	<b>De functie van manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie</b>	<b>3</b>
3.1	Afdeling Reumatologie en Farmacie	3
3.2	Excellent leiderschap	4
3.3	Profiel manager Bedrijfsvoering	5
<b>4.</b>	<b>Wat biedt de Sint Maartenskliniek?</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>De selectieprocedure</b>	<b>6</b>

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL  
GEREPRODUCEERD WORDEN.



## 1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie bij de Sint Maartenskliniek (SMK). Met dit wervingsprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Ook omschrijven we wat het SMK biedt met bijbehorende arbeidsvoorwaarden. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren!

## 2. De organisatie

### 2.1 Sint Maartenskliniek (SMK)

De Sint Maartenskliniek is sinds 1936 dé expert op het gebied van beweging in Nederland. De specialisten behoren tot de internationale top. Dit is de plek waar mensen terecht kunnen als bewegen niet vanzelf gaat. Daar zetten ze zich voor in, elke dag weer. Met excellente patiëntenzorg, toegepast wetenschappelijk onderzoek op topniveau en innovaties waar de patiënt direct baat bij heeft. Voor de generaties van nu en van de toekomst. Samen in beweging.

Dankzij de combinatie van patiëntenzorg, onderzoek en innovatie hebben ze een unieke positie binnen de zorg in Nederland. Ze helpen patiënten hun bewegingsvrijheid terug te krijgen, zodat zij weer kunnen functioneren in het dagelijks leven en deelnemen in de samenleving. Dit doen ze in nauwe samenwerking met andere zorgorganisaties, kennisinstellingen en bedrijven.

De Sint Maartenskliniek heeft naast de hoofdlocatie in Ubbergen ook buitenlocaties in onder meer Boxmeer, Woerden, Geldrop en Ede.

De Stichting Sint Maartenskliniek heeft een raad van toezicht en een raad van bestuur. De zorgafdelingen worden geleid door een manager Bedrijfsvoering en een medisch manager op basis van duaal management. De stafdiensten kennen een eenhoofdige leiding.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we je om de website te bezoeken: <https://www.maartenskliniek.nl/>

## 3. De functie van manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie

### 3.1 Afdeling Reumatologie en Farmacie

De afdeling **Reumatologie** bestaat uit 85 mdw/68 fte waarvan 28 reumatologen en één afdelingshoofd op de locatie in Nijmegen. De afdeling Reumatologie van de SMK is de grootste en meest gespecialiseerde van Nederland. De patiënten van de SMK zijn verzekerd van de beste behandeling, gebaseerd op de meest actuele, wetenschappelijke inzichten. De SMK is tevens koploper in het doen van klinisch reumatologisch onderzoek. De afdeling levert uitsluitend poliklinische zorg, ze doen dat op meerdere locaties, dichtbij als het moet en op afstand als het kan. De SMK levert deze zorg met het gehele team van gemotiveerde zorgmedewerkers, waarbij ieder een rol heeft om gezamenlijk tot de best mogelijke zorg komen.

De ambitie van Reumatologie is om zoveel mogelijk mensen met reuma helpen om te leven met zo min mogelijk beperkingen als gevolg van reuma.

Patiënten, verwijzers en zorgverzekeraars herkennen dit en maken graag gebruik van het zorgaanbod van de SMK. De strategische richting om dat te bereiken is dat de SMK de beste reumazorg beschikbaar wil stellen voor zoveel mogelijk patiënten.



## ***Uitdagingen voor Reumatologie***

- ▶ Reumatologie zet in op digitalisering en innovatie, zodat de SMK dicht bij de patiënt is.
- ▶ Het multi-locatie model met 6 hoofd en 3 kleine locaties is voor ICT ingewikkeld en organisch gegroeid, waarbij elke locatie een andere ICT infrastructuur kent, met ICT loopt een project om dit te harmoniseren.
- ▶ Focus houden, prioriteren en verder structureren; er lopen veel projecten; namelijk 27, dus prioriteren is belangrijk, zeker in het licht van minder beschikbare middelen. Door de groei waarbij de managementstructuur niet is meegegroeid (1 manager en 1 poli hoofd) op negen locaties met een span of control van 30, dus er wordt onderzoek gedaan naar een nieuwe topstructuur.
- ▶ Verduurzamen bedrijfsvoering; bij Reumatologie is meer balans wenselijk tussen inhoud en de bedrijfsmatige kant. Een kans die er ligt is bijvoorbeeld een bedrijfsmodel te maken van Reumazorg@home (waar patiënten onder andere eigen metingen kunnen doen m.b.v. technologie) om zo de toegankelijkheid van zorg en zelfregie te bevorderen, en kennis en zorgpaden breder te kunnen delen dan het eigen verzorgingsgebied. Daarnaast ligt er een uitdaging op het gebied van productiviteit o.a. in het licht van de groeiende zorgvraag.
- ▶ Deze veranderingen vragen om een cultuurverandering waarbij er *out of the box* wordt gekeken naar oplossingen. De uitdaging is om in de transitie goed in verbinding te blijven, de verschillende onderdelen in connectie te brengen en houden en Reumatologie n het CMT goed te vertegenwoordigen.
- ▶ Inzetten op het verbeteren van samenwerking, onderling, tussen afdelingen en met externe partners.

De afdeling **Farmacie** (62 mdw/46 fte waarvan 5 apothekers en 2 afdelingshoofden) begeleidt patiënten en zorgverleners bij patiëntgerichte, veilige, effectieve en doelmatige farmaceutische zorgverlening. De afdeling Farmacie speelt hierbij in op de strategie van de afdelingen Reumatologie, Orthopedie, Revalidatie, Pijnbehandelcentrum en houdt zich de komende jaren bezig met het verbeteren van de (digitale) begeleiding van mensen met bewegingsaandoeningen, artrosemedicatie en het slimmer organiseren van farmaceutische zorg met de patiënt, die hierin een leidende rol heeft.

## ***Uitdagingen voor Farmacie***

- ▶ De poliklinische apotheek wil een groot deel van de logistiek rondom de geneesmiddeldistributie optimaliseren. Voor de klinische apotheek betekent dit dat de zelfregie van de patiënt toeneemt.
- ▶ De apotheek streeft ernaar om tot de beste van Nederland te horen; innovatief en klaar voor de toekomst.
- ▶ Financieel zijn het uitdagende tijden voor de SMK, ook bij Farmacie spelen bezuinigingen en wordt er gekeken waar bedrijfsvoering beter en efficiënter kan. Samenwerking, daadkracht en gezonde zakelijkheid zijn ook hier op zijn plaats.
- ▶ De apotheek is al ver met digitale zorg. Medewerkers zijn gericht op innovatie en het uitbreiden ervan.

Tot slot is de manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie ook verantwoordelijk voor de **locatie Woerden**, een poliklinische locatie voor zowel reumatologie als orthopedie. Op deze locatie werken 32 mdw/21 fte, aangestuurd door een locatiemanager.

## **3.2 Excellent leiderschap**

De Maartenskliniek levert excellente zorg. Dit kan alleen met de vakbekwame professionals die excelleren in hun werk. Leidinggevend faciliteren het persoonlijk leiderschap van elke medewerker. Ze inspireren, motiveren en dagen uit. Ze geven richting en ruimte zodat medewerkers zelf in de lead kunnen zijn. Ze dragen eraan bij dat individuen zelfstandig én samen met anderen meer bereiken. Zij bewerkstelligen een open klimaat, gericht op samenwerking, waar het prettig werken is, waar geleerd wordt en waarin mensen hun talenten in kunnen zetten. Zij motiveren medewerkers door tegemoet te komen aan de behoefte aan autonomie, competentie en verbondenheid. Zij hebben daarnaast een belangrijke voorbeeldrol in het uitdragen van de kernwaarden. Er wordt een duidelijke keuze gemaakt in het leiderschap dat bij de organisatie past vanuit de overtuiging dat het de medewerkers zijn die het doen.



Hier horen leiders bij die duidelijk richting geven, coachen, inspireren, faciliteren, medewerkers actief betrekken en die hun stijl flexibel aanpassen als de medewerker of de situatie daarom vraagt. Dat is excellent leiderschap; iets waar ze elke dag naar streven.

### 3.3 Profiel manager Bedrijfsvoering

Met stevigheid en verbindend vermogen bouw je aan samenwerkingsrelaties: binnen de kliniek met de Orthopedie en Revalidatie, buiten de kliniek met bestaande netwerkpartners én met nieuwe samenwerkingspartners. Je haalt buiten naar binnen. Je combineert een zakelijke blik met warmte en empathie. Je voelt je thuis in een professionele organisatie met een hoog ambitieniveau. Je bent gericht op innovatie, ziet kansen en durft te experimenteren, zodat de voorsprong in technologie binnen de SMK behouden blijft. Met je daadkrachtige aanpak zorg je ervoor dat doelen daadwerkelijk behaald worden. Hierbij doorgrond je snel wat de prioriteiten zijn en stel je deze ook. Je stuurt strak op de kosten en bent met je bedrijfsmatige blik in staat goed naar het huidige bedrijfsmodel te kijken en te bepalen waar aanscherping nodig is om te anticiperen op de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de zorg. Je bent laagdrempelig en gemakkelijk benaderbaar, niet alleen voor leidinggevenden en medewerkers, maar ook voor patiënten. Je werkt graag in dualiteit samen met de twee medisch managers (vanuit Reumatologie én Farmacie) en toont een grote betrokkenheid en verantwoordelijkheid zonder een negen-tot-vijf mentaliteit. Daarnaast ben je constructief kritisch ('critical friend'), schroom je niet een ander aan te spreken op gedrag en stel je jezelf ook open voor feedback.

De manager herkent zich daarnaast in:

- ▶ Academisch werk- en denkniveau, bij voorkeur door een afgeronde academische opleiding in de richting van bedrijfskunde/bedrijfseconomie.
- ▶ Stevige integrale managementervaring op strategisch niveau in een zorgorganisatie of hoog-professionele organisatie (in dat geval ruime affiniteit met (ziekenhuis)zorg).
- ▶ Gewend om dicht op het bestuurlijke niveau te functioneren, met een bijdrage aan de (bepaling van de) strategische koers. Zorgt voor een constructieve samenwerking met de raad van bestuur.
- ▶ Veranderkundig en bedrijfsmatig sterk, kijkt met een frisse blik en haalt ideeën op om zaken/processen efficiënter te organiseren.
- ▶ Visie op ontwikkelingen in de zorg en multidisciplinair werken.

## 4. Wat biedt de Sint Maartenskliniek?

De SMK is een sterk merk, dynamisch en groots op haar eigen vakgebied. Innovatie speelt hierin een prominente rol. Het hoge ambitieniveau, de prettige werksfeer, de grote betrokkenheid van medewerkers en de hoge klanttevredenheid kenmerken deze vooruitstrevende en slagvaardige kliniek waar mensen graag werken. Een mooie kans om hier vanuit een sleutelrol onderdeel van uit te maken.

Via <https://werkenbijmaartenskliniek.nl/over-ons> kun je meer te weten komen over werken bij de SMK.

De positie van manager Bedrijfsvoering Reumatologie en Farmacie wordt ingeschaald conform de CAO ziekenhuizen, in FWG 75, zijnde maximaal € 9.366,- bij 36 uur per week. Een werkweek van 32/40 uur behoort tot de mogelijkheden. Daarnaast profiteer je van goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering, een goede pensioenvoorziening, ontwikkelmogelijkheden en gratis sporten.

## 5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

### 1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats via MS Teams tussen 17 en 28 februari 2025.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, begin maart gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij de SMK.

### 2 Selectiegesprekken door de SMK

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een gesprek met de selectie- en adviescommissie bij de opdrachtgever voor een eerste gespreksronde op **5 maart 2025**. Een tweede gespreksronde met commissies is op **19 maart 2025**.

Als laatste vindt een referentieonderzoek en op een nader te bepalen datum het arbeidsvoorwaardengesprek plaats.

Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor **1 april 2025**.

### Contactgegevens

Dit wervingsprofiel is met alle zorgvuldigheid tot stand gekomen. We gaan er dan ook van uit dat dit profiel voldoende informatie biedt om een goed beeld te krijgen van de positie en de organisatie. We nodigen je van harte uit om te reageren. De procedure wordt begeleid door Irene Vervelde, senior adviseur executive search in samenwerking met Robin de Boer, research consultant. Jouw cv en motivatiebrief kun je uploaden via: [vacaturesite van Leeuwendaal](#).