



Wervingsprofiel

Zakelijk directeur, in dual bestuur met de algemeen directeur

22 januari 2025

| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Opdrachtgever | Het Scheepvaartmuseum |
| Auteurs | Raoul Schildmeijer en Irina Raimondo |
| Aanvraagnummer | A06804 |

Inhoud

| | | |
|-----------|--|----------|
| 1. | Inleiding | 3 |
| 2. | De organisatie | 3 |
| 2.1 | Het Scheepvaartmuseum: 'Water verbindt werelden' | 3 |
| 2.2 | Strategie | 4 |
| 2.3 | HSME B.V. | 4 |
| 2.4 | Organisatiecontext | 5 |
| 3. | De functie van zakelijk directeur | 5 |
| 3.1 | De opgave | 5 |
| 3.2 | Profiel | 6 |
| 4. | Wat biedt Het Scheepvaartmuseum? | 6 |
| 5. | De selectieprocedure | 7 |

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL
GEREPRODUCEERD WORDEN.



1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van zakelijk directeur bij Het Scheepvaartmuseum. Met dit wervingsprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis en ervaring. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we om de website te bezoeken: [Het Scheepvaartmuseum](#)

2. De organisatie

2.1 Het Scheepvaartmuseum: 'Water verbindt werelden'

In Het Scheepvaartmuseum wordt verteld hoe water werelden verbindt. Het museum staat bekend als een spraakmakend en toonaangevend museum met één van de grootste en meest bijzondere collecties ter wereld. Met de programmering richt het museum zich tot een breed publiek: van museumliefhebbers tot dagtoeristen en schoolklassen. Daarnaast is het prachtige gebouw een spectaculaire evenementenlocatie voor congressen, bruiloften en zakelijke events.

De maritieme geschiedenis kent rijke én beladen verhalen. Als nationaal maritiem instituut in een wereldstad draagt het museum de verantwoordelijkheid om deze geschiedenis in meerdere perspectieven te laten zien. Daarom blijft Het Scheepvaartmuseum kritische vragen stellen over de collectie en de impact van de koloniale geschiedenis vandaag de dag. Betrokkenen en critical friends worden uitgenodigd voor samenwerkingen, reflectie of een goed gesprek. Het Scheepvaartmuseum wil een gastvrije en bijzondere plek van betekenis zijn voor iedereen.

Het Scheepvaartmuseum is gevestigd in het rijksmonument 's Lands Zeemagazijn in Amsterdam. Het classicistische gebouw uit 1656 fungeerde als magazijn van de Admiraliteit van Amsterdam. Tot 1972 was de Koninklijke Marine eigenaar en was het gebouw nog altijd magazijn en opslagruimte totdat het een tweede leven kreeg als de nieuwe thuishaven voor de collectie van Het Scheepvaartmuseum. De collectie van Het Scheepvaartmuseum wordt beschouwd als één van de beste maritieme collecties ter wereld. De collectie, die nu meer dan 350.000 voorwerpen bevat, werd vanaf 1916 opgebouwd door de Vereeniging Nederlandsch Historisch Scheepvaart Museum. In 1975 nam de Staat der Nederlanden de collectie in permanente bruikleen. Sinds 1994 belast het Rijk Het Scheepvaartmuseum met het beheren en presenteren van de collectie en met de invoering van de Erfgoedwet in 2016 is Het Scheepvaartmuseum een rijkscollectie beherende instelling.

In 2024 heeft Het Scheepvaartmuseum haar missie aangescherpt en laat zien hoe het maritieme verleden van Nederland doorwerkt in het hedendaagse leven, hoe de scheepvaart en de zee van invloed zijn op actuele en toekomstige maatschappelijke thema's en hoe 'het ruime sop' mensen heeft uitgedaagd, geïnspireerd en geknecht.

Dat doet zij vanuit de volgende pijlers:

- ▶ **Toonaangevend & onderzoekend:** Het is een museum met een toonaangevende maritieme collectie en bibliotheek. Deze schoonheid en geschiedenis kan iedereen zich eigen maken. Samen met (inter-)nationale onderzoekers werkt het museum aan verdiepende presentaties en kennisdeling.
- ▶ **Betrokken & urgent:** De wereld wordt geconfronteerd met grote veranderingen en uitdagingen. Het Scheepvaartmuseum grijpt maritieme ontwikkelingen uit het verleden, het heden en de toekomst aan om de dialoog over actuele thema's te stimuleren.
- ▶ **Ondernemend & verbindend:** Het museum is van huis uit ondernemend, stimuleert talent en staat midden in de samenleving. De open cultuur, met aandacht voor inclusiviteit en publieksparticipatie, is de voedingsbodem voor vruchtbare samenwerkingen.

2.2 Strategie

In '[Mens en zee – activiteitenplan 2025-2028](#)' staat alles over de concrete plannen van het museum om in deze beleidsperiode verder te werken aan de drie doelstellingen:

- ▶ **Het museum als centrum van kennis en expertise:**
Het Scheepvaartmuseum wil zich verder positioneren als een toegankelijk en internationaal toonaangevend kenniscentrum. De maritieme collectie van 350.000 voorwerpen vormt de kern, waarbij er steeds meer ruimte is voor veelstemmigheid, persoonlijke verhalen en vernieuwende perspectieven. Het museum werkt hiervoor samen met externe experts, kunstenaars en gemeenschappen.
- ▶ **Het museum bereikt en verbindt een divers publiek:**
Door een diverser en toegankelijker aanbod wil het museum bestaande én nieuwe publieksgroepen aanspreken. Er komt een nieuwe vaste tentoonstelling gericht op de industriële revolutie en de impact van het stoomschip op migratie. Daarnaast wordt geïnvesteerd in laagdrempelige programma's, educatie en publieksactiviteiten die verschillende generaties en achtergronden samenbrengen.
- ▶ **Een wendbaar en toekomstbestendig museum:**
Het museum zet in op duurzame inzet van mensen, gebouwen en middelen. Dit omvat het versterken van de kennis en deskundigheid binnen de organisatie, evenals het actief samenwerken met externe partners. Tegelijkertijd streeft Het Scheepvaartmuseum naar verdere verduurzaming en innovatie, passend bij de uitdagingen van deze tijd.

Met deze koers blijft Het Scheepvaartmuseum een thuishaven voor verhalen waarin mens en zee centraal staan: van historische scheepvaart en persoonlijke belevingen tot hedendaagse vraagstukken. Het museum nodigt bezoekers en partners uit om samen nieuwe perspectieven te ontdekken.

2.3 HSME B.V.

Het Scheepvaartmuseum Enterprise B.V. (HSME B.V.) is de evenemententak/commerciële exploitatie van Het Scheepvaartmuseum. Het monumentale gebouw is een prachtig pand en spectaculaire evenementenlocatie dat zeer gewild is voor grote en kleine gezelschappen. Deze evenementen, veel internationaal, worden bijna volledig verzorgd door HSME B.V. Verschillende ruimtes bieden ongekende mogelijkheden voor inspirerende bijeenkomsten in een stijlvol decor. Het Scheepvaartmuseum verzorgt de meest uiteenlopende evenementen zoals SAIL, diverse ligconcerten, als ook bedrijfspresentaties, internationale zakelijke bijeenkomsten, congresdinners en bruiloften. Jaarlijks verzorgt Het Scheepvaartmuseum deze high-end evenementen voor ruim 40.000 gasten met zo'n 25 vaste medewerkers en een grote flexibele schil die zich bezighoudt met de organisatorische en logistieke planning en veiligheid tijdens de evenementen. Daarnaast zijn ze onder andere ambassadeur van de Dutch Cuisine en wordt de catering verzorgd onder het biodiversiteit keurmerk.

2.4 Organisatiecontext

Zoals beschreven is Het Scheepvaartmuseum gevestigd in een iconisch gebouw in het hart van Amsterdam. Hier werken ruim 120 bevlogen medewerkers, 30 vrijwilligers en een grote flexibele schil die voornamelijk wordt ingezet in de evenementenkant. Deze mensen maken elke dag weer het verschil. Er wordt hard gewerkt om bovenstaande doelstellingen zo goed mogelijk te kunnen waarmaken. Er heerst een open en toegankelijke sfeer waar ook ruimte is voor gezelligheid en humor.

De algemeen directeur wordt in de nieuwe situatie voorzitter van het bestuur. De raad van toezicht houdt toezicht op het dagelijks bestuur. Een analyse van de organisatie heeft het inzicht opgeleverd dat een tweehoofdig bestuur, dat dus samen de directie van Het Scheepvaartmuseum gaat vormen, een wenselijke versterking van de organisatie is. Wij zijn daarom op zoek naar een zakelijk directeur die samen met de algemeen directeur het museum en de commerciële exploitatie naar een toekomstbestendige en duurzame toekomst gaat leiden. De zakelijk directeur zal meer focussen op de bedrijfsvoering en exploitatie evenementenorganisatie en de algemeen directeur op de museale kant.

3. De functie van zakelijk directeur

3.1 De opgave

Samen met de algemeen directeur vormt de zakelijk directeur het dagelijks bestuur van Het Scheepvaartmuseum. De algemeen directeur heeft als focus de externe stakeholders en ook het bewaken en vormgeven van de museale kant. De zakelijk directeur richt zich op de HSME B.V. (evenementenorganisatie) en de bedrijfsvoering (zoals gebouwbeheer) en is direct verantwoordelijk voor de financiële zaken binnen het gehele museum. Samen vormen zij een succesvol team dat veel samenwerkt en vol enthousiasme de organisatie naar een volgend niveau brengt.

De opgave van de zakelijk directeur omvat het verder uitwerken en samenbrengen van evenementen en museumactiviteiten, met een sterke focus op de zakelijke kant. De zakelijk directeur draagt bij aan de visieontwikkeling van het museum en zorgt voor winstgevendheid bij HSME B.V. Dit doet de directeur door betrokkenen te betrekken, mee te denken, vragen te stellen en duidelijke kaders te stellen. Het innemen van een duidelijke positie is hierbij essentieel. Daarnaast richt de directeur zich op de verduurzaming en het zakelijk runnen van de evenementen- en horecatak, met als doel de financiële stabiliteit van de organisatie verder uit te bouwen. Een cruciale positie waarin je de zakelijke verantwoordelijkheid draagt en het museum helpt floreren als cultureel en maatschappelijk middelpunt. Als zakelijk directeur speel je een sleutelrol in het succes van het museum.

Je bent verantwoordelijk voor:

- ▶ **Financiën en bedrijfsvoering:** Je waarborgt de stabiele financiële basis en versterkt de zakelijke structuur. Je ontwikkelt en monitort begrotingen, subsidie- en jaarrekeningtrajecten, en vertaalt proposities naar duurzame businessmodellen.
- ▶ **Evenementen en horeca:** Je zorgt ervoor dat deze activiteiten winstgevend zijn en bijdragen aan de kernmissie van het museum. Je bewaakt hierbij dat de museale en commerciële (evenementen) doelstellingen financieel en inhoudelijk met elkaar in balans zijn. Omvangrijke evenementen die gehost worden door Het Scheepvaartmuseum brengen veiligheidsvraagstukken met zich mee. Als zakelijk directeur ben je ook hiervoor verantwoordelijk.
- ▶ **Gebouwenbeheer en duurzaamheid:** Je bent verantwoordelijk voor het rijksmonumentale gebouw en het ontwikkelen en implementeren van een strategisch beheerplan voor het pand. Je werkt mee aan de verduurzaming en zorgt voor langjarige partnerships rondom het gebouw en het Marineterrein.

Door de komst van de zakelijk directeur wordt de organisatiestructuur/organogram aangepast en de precieze uitwerking daarvan wordt in een volgende fase van het selectieproces nader uitgewerkt.



3.2 Profiel

We zijn op zoek naar een zakelijk directeur die politiek bestuurlijk sensitief, inspirerend en daadkrachtig is en een scherp zakelijk inzicht heeft. De directeur werkt nauw samen met de algemeen directeur, de bestuurssecretaris en het managementteam en zorgt voor rust en overzicht binnen de organisatie. Met een toekomstgerichte visie en een duaal leiderschapsmodel fungeert deze persoon als een waardevolle sparringpartner, die in staat is om business cases te vertalen naar succesvolle zakelijke proposities. Het gaat hierbij ook om goed lange termijn management van bijzondere assets (gebouwen) in de culturele sector. De directeur stelt duidelijke kaders, hakt knopen door en streeft naar een hoge standaard van dienstverlening, waarbij procesmatig werken centraal staat, zonder de bijzondere positie van Het Scheepvaartmuseum uit het oog te verliezen.

De nieuwe directeur is resultaatgericht, kan problemen oplossen door 'out of the box' te denken en weet goed prioriteiten te stellen. Daarnaast is deze zakelijk directeur communicatief vaardig, integer, verbindend en transparant. Durft twijfels uit te spreken en zorgt voor helderheid in de besluitvorming. Met een empathische en analytische benadering weet deze persoon weerstand te overwinnen en verbinding te creëren binnen de organisatie. Enthousiasmerend en stevig in de rol, draagt deze directeur bij aan een inspirerende en succesvolle werkomgeving.

Verder voldoet de zakelijk directeur aan de volgende belangrijke profieleisen:

- ▶ Bedrijfskundig goed onderlegd met de nadruk op financiën, inclusief ervaring met jaarrekeningtrajecten, subsidiestromen en commerciële verdienmodellen.
- ▶ Aantoonbare ervaring in een leidinggevende positie binnen een complexe organisatie.
- ▶ Het snel eigen maken van de bijzondere financierings- en verdienmodellen van Het Scheepvaartmuseum.
- ▶ Heeft veel zakelijke relaties of is in staat dit netwerk snel op te bouwen.
- ▶ Affiniteit met vastgoedbeheer en duurzaamheid.
- ▶ Inzicht in governance- en toezichtstructuren.
- ▶ Ervaring binnen de culturele sector is een pre.
- ▶ Ervaring met de organisatie van grootschalige evenementen is een pre.
- ▶ Commercieel sterk.
- ▶ Binding met de regio.
- ▶ Academisch werk- en denkniveau.

4. Wat biedt Het Scheepvaartmuseum?

Het Scheepvaartmuseum wil een veilige thuishaven zijn voor iedereen. Je ontmoet hier medewerkers met diverse achtergronden en uiteenlopende expertises. Van vakkundige conservatoren tot commerciële marketeers en bevlogen eventmanagers. Wees welkom in de thuishaven van Het Scheepvaartmuseum!

Verder biedt Het Scheepvaartmuseum:

- ▶ Een marktconform salaris (gebaseerd op de Museum CAO), afhankelijk van opleiding en werkervaring.
- ▶ Een jaarcontract, met intentie tot omzetting naar een vast contract na één jaar.
- ▶ Deelname aan pensioenregeling en korting op collectie aanvullende verzekeringen.
- ▶ 3,4% eindejaarsuitkering en 8% vakantietoeslag.
- ▶ Ruimte voor zelfontplooiing en ontwikkeling.

5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseurs van Leeuwendaal voeren allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats op het kantoor van Leeuwendaal in Utrecht of via MS Teams in de periode van **3 februari 2025 tot 7 februari 2025**.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv, brief en toelichting van de adviseurs op **11 februari 2025** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij Het Scheepvaartmuseum.

2 Selectiegesprekken door Het Scheepvaartmuseum

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een gesprek met de selectie- en adviescommissie bij de opdrachtgever op **14 februari 2025**. En op **21 februari 2025** met de selectiecommissie voor een verdiepend gesprek.

Vervolgens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Een assessment vindt optioneel plaats. Als hiervoor gekozen wordt, gaat het om een ontwikkelgericht assessment.

Als laatste vindt op een nader te bepalen datum het arbeidsvoorwaardengesprek plaats. Benoeming geschiedt door de RvT na afstemming met OCW.

Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor **1-3-2025**.

Over de inzet van videobellen

Als we videobellen inzetten voor gesprekken maken we gebruik van MS Teams.

We hanteren hiervoor strikte procedurele afspraken die we helder communiceren met al onze medewerkers. Op de naleving van deze procedures zien wij streng toe.

Wij beschikken voor alle applicaties over betaalde licenties met verfijnde beveiligingsopties. We maken weloverwogen keuzes in de wijze waarop we deze configureren. Voorbeelden hiervan zijn:

- ▶ We gebruiken uitsluitend Europese datacenters.
- ▶ Alle meetings bij Leeuwendaal zijn afgeschermd met een unieke meeting ID en password.
- ▶ We maken gebruik van waiting rooms, waarbij de Leeuwendaal host bepaalt wie wordt toegelaten tot een sessie.
- ▶ Tijdens de verbinding wordt altijd van end-to-end encryptie gebruik gemaakt.

Contactgegevens

Dit wervingsprofiel is met alle zorgvuldigheid tot stand gekomen. We gaan er dan ook van uit dat dit profiel voldoende informatie biedt om een goed beeld te krijgen van de positie en de organisatie. Meer informatie vindt u ook op de website van [Het Scheepvaartmuseum](#). We nodigen u van harte uit om te reageren. De procedure wordt begeleid door Raoul Schildmeijer en Irina Raimondo, senior-adviseurs executive search in samenwerking met Regina van de Wall, research consultant. Jouw cv en motivatiebrief kan je uploaden via: [vacaturesite van Leeuwendaal](#).