



Leeuwendaal

Versterken van verbondenheid

Verbeteren van prestaties





Verbondenheid is de motor van de performance. Als medewerkers zich verbonden voelen met hun werk, met hun collega's en hun team en met de doelen van de organisatie, dan neemt de performance van de organisatie op vrijwel alle punten toe.

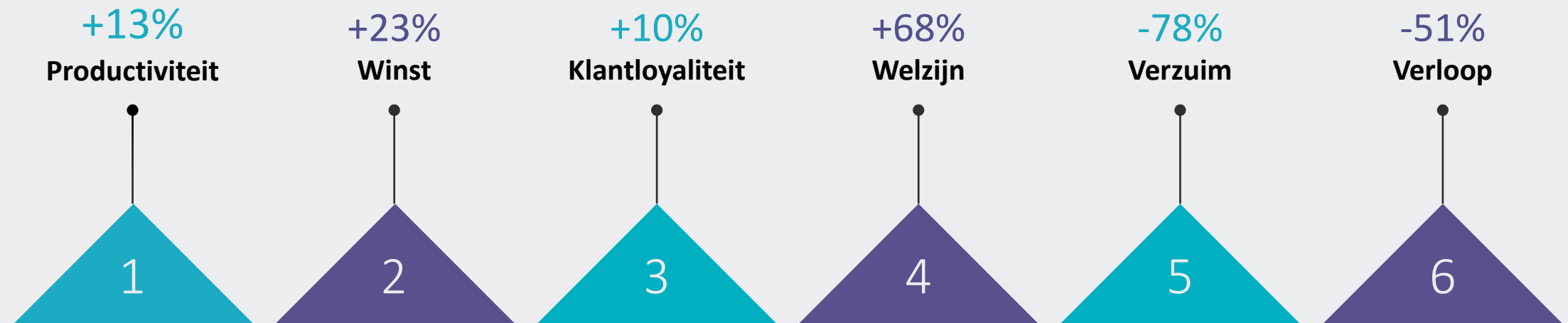
Dagelijks maken we vele keuzes in ons werk. Wat geven we prioriteit? Zijn we hartelijk naar onze collega's en klanten toe? Wat doen we met het advies van een ander? Wanneer lopen we een stapje harder? Deze keuzes maken we op basis van hoe wij ons voelen ten opzichte van ons werk, ons team en onze organisatie. Oftewel, de verbondenheid (engagement) die wij ervaren.

Wanneer we ons verbonden voelen, zijn we succesvoller en presteren we beter. We zijn innovatiever, werken harder en slimmer, zijn collegialer, creatiever en werken beter samen met zowel collega's als klanten. We tonen ons ambassadeurs van de organisatie.

Hoge verbondenheid betere prestaties

Mensen die zich verbonden voelen krijgen energie van wat ze doen. Het gevolg is dat de productiviteit toeneemt en het ziekteverzuim daalt. Ook het aantal incidenten neemt af, evenals de uitstroom. Het wordt makkelijker om talentvolle nieuwe medewerkers te werven, et cetera. Gallup doet doorlopend onderzoek naar de relatie tussen de twaalf

factoren van verbondenheid en het presteren van organisaties. Hun studie onder ruim **180.000+ teams** en **3.3 miljoen medewerkers** laat zonneklaar zien wat de impact is van een hoge verbondenheid op belangrijke KPI's, waaronder deze:



Inzicht in verbondenheid met Q12

Gallup heeft de Q12 Employee Engagement Survey in de jaren negentig ontwikkeld op basis van duizenden interviews in de meest uiteenlopende bedrijfstakken en in vele verschillende landen. Sindsdien hebben wereldwijd 25 miljoen werknemers de Q12-vragenlijst ingevuld. Het meetinstrument is ingezet in 195 landen en in meer dan 70 talen.

De twaalf stellingen in de Q12 meten samen de verbondenheid van medewerkers op een zeer snelle en hoogst betrouwbare wijze. Het frame-work is gebaseerd op een hiërarchie van universele behoeften binnen de werkcontext.

Elk van de 12 enquêtevragen of items over verbondenheid past in een van de vier niveaus binnen die hiërarchie.





Strategische Hoe-vragen

- ▶ **Hoe** behouden we medewerkers betrokken en bevlogen?
- ▶ **Hoe** zorgen we ervoor dat de HR-strategie echt bijdraagt aan de doelen van de organisatie?
- ▶ **Hoe** krijgen we de samenwerking en doelgerichtheid binnen onzeteams weer op gang?
- ▶ **Hoe** versterken we (persoonlijk) leiderschap en eigenaarschap?
- ▶ **Hoe** creëren we een wendbare organisatie?
- ▶ **Hoe** ziet de gewenste cultuur eruit en bouwen we daarnaartoe?

Een ijkpunt én kompas voor het verbeteren van de prestaties

Zo werkt het

Wanneer u een antwoord zoekt op één of meer van deze vragen geeft de Q12-meting in uw organisatie een zeer duidelijk beeld van de huidige situatie en wat er werkelijk leeft en geeft inzicht in de onderliggende behoeften van medewerkers. Maar niet alleen dat, het maakt ook direct inzichtelijk wat goed gaat en wat versterking nodig heeft. Wij kunnen u begeleiden met de (door)ontwikkeling van de HR-strategie, cultuur, structuur, (persoonlijk) leiderschap en teamsamenwerking, waarbij de Q12 uitkomsten het ijkpunt en kompas zijn.



Juist ook voor leidinggevenden

Wel **70%** van de variantie in verbondenheid wordt bepaald door de direct leidinggevende. De inzichten vanuit de Q12 geven leiders en managers handvatten om de concepten van elk item volledig te integreren in informele gesprekken, vergaderagenda's, prestatie-evaluaties en het stellen van teamdoelen.

Samen met u versterken we het succes van uw organisatie

Wij begeleiden u bij het aanscherpen van uw vraag over het presteren van uw organisatie. Vanuit de doelen die u wenst te bereiken maken we met u een plan waarbij het inzetten van de Q12 een belangrijk onderdeel is. Met dit beproefde meetinstrument ontdekken we met u de meest haalbare en kansrijke verbetermogelijkheden.



Meer weten?



Maaïke Rutten

06 2900 4717

maaïke.rutten@leeuwendaal.nl



Leeuwendaal is strategisch partner van Gallup in Nederland. Wij werken uitsluitend met door Gallup gecertificeerde strengthscoaches en -trainers (Nederlands en/of Engelstalig).