



Wervingsprofiel

Senior beleidssecretaris Aanbestedingsbeleid en Mededinging

29 juni 2023

Opdrachtgever VNO-NCW/MKB-Nederland

Auteur(s) Irina Raimondo

Aanvraagnummer A05632



Inhoud

| | | |
|-----------|---|----------|
| 1. | Inleiding | 3 |
| 2. | De organisatie | 3 |
| 2.1 | Wie zijn VNO-NCW en MKB-Nederland? | 3 |
| 2.2 | Visie | 3 |
| 2.3 | Uitgangspunten | 3 |
| 2.4 | Organisatie | 4 |
| 3. | De functie van senior beleidssecretaris Aanbestedingsbeleid en Mededinging | 5 |
| 3.1 | De opgave | 5 |
| 3.2 | Profiel | 5 |
| 4. | Wat biedt VNO/NCW/MKB-Nederland? | 6 |
| 5. | De selectieprocedure | 7 |

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL
GEREPRODUCEERD WORDEN.

1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van senior beleidssecretaris Aanbestedingsbeleid en Mededinging bij VNO-NCW/MKB-Nederland. Met dit functieprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis, ervaring en bijbehorende arbeidsvoorwaarden. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we je om de website te bezoeken: www.vno-ncw.nl en <https://www.mkb.nl/>

2. De organisatie

2.1 Wie zijn VNO-NCW en MKB-Nederland?

VNO-NCW is een ondernemersvereniging, met brancheorganisaties en bedrijven als lid. Zij vertegenwoordigt zo'n 185.000 ondernemingen van uiteenlopende grootte en verspreid over alle sectoren, zoals beursgenoteerde bedrijven, familiebedrijven, het midden- en kleinbedrijf en jonge ondernemingen. Zij streven naar duurzame economische groei en een goed ondernemingsklimaat.

MKB-Nederland. Het midden- en kleinbedrijf is de drijvende kracht achter de Nederlandse economie. Ondernemers durven risico's te nemen en creëren banen. Daarom moeten ze gefaciliteerd worden en niet gehinderd door onduidelijke of overbodige regels en eisen. Aan het begin van de twintigste eeuw is de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland opgericht door ondernemers met een missie die nog steeds actueel is: een kansrijk ondernemersklimaat in Nederland. Ondernemers bepalen haar koers, MKB-Nederland is de stem van ruim 170.000 leden.

2.2 Visie

Begin 2021 hebben VNO-NCW en MKB-Nederland een gezamenlijke nieuwe koers vastgesteld: in samenwerking met overheden en andere maatschappelijke partijen streven zij naar een inclusief en duurzaam Nederland, waar iedereen profiteert van toenemende welvaart.

'Ondernemen voor brede welvaart' is samengevat de visie van VNO-NCW en MKB-Nederland. Na een uitgebreide dialoog met leden en de samenleving kozen de ondernemingsorganisaties voor een kompas dat zich richt op *het bereiken van een samenleving met gelijke kansen en werk, een duurzame leefomgeving en voldoende economische groei om die brede welvaart mogelijk te maken*. Bovendien wil het bedrijfsleven meer verantwoordelijkheid nemen voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

2.3 Uitgangspunten

De inhoudelijke koers van VNO-NCW en MKB-Nederland stoelt op een tiental uitgangspunten:

- 1 Nederland koploper maken in digitalisering en nieuwe technologieën.** Kennis is onze enige grondstof. Innovatie is cruciaal. Private en publieke investeringen in kennis en innovatie gaan naar drie procent van het bbp. De basis van fundamenteel onderzoek wordt nu versterkt zodat Nederlanders ook over twintig jaar de kennis hebben om voorop te lopen. VNO-NCW en MKB-Nederland zorgen ervoor dat Nederland zeer aantrekkelijk is voor toptalent. Sterke ecosystemen zijn de drijvers van innovatie.

- 2 **Kiezen voor een klimaat-neutrale, circulaire samenleving.** Dit heeft topprioriteit. Dit kan slechts worden bereikt door vanaf nu in hoog tempo grote sprongen te maken in plaats van 'beetjes meer van hetzelfde' te blijven doen.
- 3 **Inzet om Europese samenwerking te versterken en verder uit te bouwen.** Nederland onderneemt steeds meer over de grens en kiest voor een steeds sterker Europa dat in de wereld een medebepalende speler is. Voor onze vrede en veiligheid, als kracht te midden van geopolitieke spanningen en met een uitstekend functionerende interne markt.
- 4 **Een excellent vestigingsklimaat door een hoogopgeleide bevolking, een tolerante maatschappij, een uitstekende infrastructuur en financiële dienstverlening van wereldklasse.** Natuurlijk moet Nederland fiscaal concurrerend zijn maar het mag geen doorstroomhuis blijven van kapitaal dat alleen om belastingontwijking voor vestiging in Nederland kiest.
- 5 **Nederland een ondernemend land.** Nederland geeft daarom prioriteit aan de vorming en doorgroei van ondernemingen, als motor voor economische groei. Het fiscale stelsel en de regelgeving moeten daarop zijn ingericht, met een overheid die op basis van vertrouwen in plaats van regels werkt (en optreedt wanneer het vertrouwen wordt beschaamd).
- 6 **Nederland als land waarin iedereen zekerheid heeft over inkomen.** Ook bij verlies van baan, pensioen en arbeidsongeschiktheid. Er moet een uitstekende van-werk-naar-werk-infrastructuur komen. De keuze voor een type arbeidsrelatie wordt niet meer beïnvloed door de fiscale en sociale behandeling van inkomen uit arbeid. Daarom kent elke vorm van arbeid een vorm van sociale zekerheid – en draagt daaraan bij.
- 7 **Een land waarin iedereen mee kan doen en gelijke kansen heeft.** De kwaliteit van basis en voortgezet onderwijs zijn daarvoor het meest bepalend, die moet uitstekend zijn. Scholieren worden, met het oog op onze digitale en duurzame toekomst, verleid naar exacte vakken. Kinderen komen zonder achterstand op de basisschool.
- 8 **Een land dat haar ruimte verstandig gebruikt.** Ruimte is ons meest schaarse goed. De uitdagingen op het gebied van wonen, natuur, economische & agrarische activiteiten, mobiliteit, water en energietransitie zijn enorm en zij concurreren in Nederland om de vierkante meters. Keuzes worden integraal gemaakt, centrale regie is daarvoor onvermijdelijk.
- 9 **Substantiële investeringen met het oog op de grote transitie die voor ons liggen (digitalisering, nieuwe technologieën, duurzaamheid).** VNO-NCW en MKB-Nederland willen mede vormgeven aan een substantiële privaat-publieke investeringsagenda. Voor de publieke investeringen vinden zij het verantwoord nieuwe staatsschuld aan te gaan. Op deze manier wordt een land zonder milieuschulden overgedragen aan toekomstige generaties met uitstekende mogelijkheden om straks op een duurzame manier in hun welvaart te voorzien.
- 10 **Bedrijven nemen verantwoordelijkheid voor zowel technische als sociale duurzaamheid van de eigen activiteiten.** Zij benutten hun relatie met leveranciers en klanten om hen daarin te stimuleren. Bedrijven zijn transparant in hun handelen - ook over hun belastingpositie -, omarmen de SDG's (Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties en de daaraan verbonden principes van de UN Global Compact.

2.4 Organisatie

Je komt te werken voor vereniging VNO-NCW én koninklijke vereniging MKB-Nederland. Beleidsmatig werken beide organisaties al meer dan tien jaar intensief samen en hebben ieder hun eigen leden en achterban. Ze hebben één gezamenlijk landelijk bureau, hier werken 145 medewerkers.

Bij het landelijk bureau, de werkorganisatie die voor beide verenigingen werkt, kent de Divisie Beleid vier teams:

- ▶ Economie, Ondernemerschap en Internationaal.
- ▶ Sociale Zaken, Strategie en Coördinatie.
- ▶ Fysieke omgeving en markten.
- ▶ Kantoor Brussel.

Als senior beleidssecretaris Aanbestedingsbeleid en Mededinging kom je te werken in het team Fysieke omgeving en markten. Een fijn en bevlogen team met 15 beleidssecretarissen en 4 teamassistenten.

Daarnaast bestaat de werkorganisatie uit de Divisie Communicatie & Marketing en de Divisie Organisatie & Business met o.a. een uitgebreide commerciële hospitality afdeling en goed geëquipeerde ondersteunende diensten, zoals de ICT en HR afdeling.

3. De functie van senior beleidssecretaris Aanbestedingsbeleid en Mededinging

3.1 De opgave

Je behartigt de belangen van de leden van zowel VNO-NCW als MKB-Nederland op het gebied van Aanbestedingsbeleid en Mededinging. Goed functionerende markten waarbij bedrijven onderling concurreren, vormen de basis van onze welvaart. Een belangrijk onderdeel hiervan is de inkoop door Nederlandse overheden bij bedrijven, ter waarde van 83 mld euro per jaar. Actuele onderwerpen zijn een wetsvoorstel voor betere rechtsbescherming van bedrijven, het realiseren van duurzaamheidsdoelen via aanbestedingen en zorgen voor een betere aanbestedingspraktijk die werkbaar is voor bedrijven. Ook in Europese wetgeving zien we dat het aanbestedingsinstrument steeds meer ingezet wordt om andere maatschappelijke doelen te realiseren.

Als het gaat om mededinging en staatssteun, spelen zowel in Nederland als Europa discussies over de balans tussen mededinging op een interne markt en de concurrentiekracht op mondiaal niveau, concurrentievervalsing door staatssteun, territoriale leveringsbeperkingen, de bevoegdheden van de ACM en de vraag in hoeverre mededingingsregels bedrijven onnodig inperken om duurzaamheidsafspraken te maken. Tot slot ben je verantwoordelijk voor beleidsontwikkelingen op het vlak van de claimcultuur: bedrijven worden steeds vaker aansprakelijk gesteld voor vermeend onrechtmatig gedrag, door diverse partijen.

Je richt je op relevante beleidsprocessen in Den Haag en Brussel. Daarbij creëer je optimale mogelijkheden voor ondernemers. Jouw gesprekspartners bevinden zich op allerlei verschillende niveaus (leden, ambtenaren, politici, belangenorganisaties, etc.). Je identificeert en analyseert zowel de uitdagingen & kansen als de bedreigingen en vertaalt deze naar ondernemersgerichte beleidsoplossingen. Hierbij is het belangrijk om in een soms hectische omgeving met wisselende tijdsdruk en verschillende belangen je doel voor ogen te blijven houden.

3.2 Profiel

Je werkt op het snijvlak van het bedrijfsleven en de politiek en hebt affiniteit met publiek-private samenwerkingen, met beleidsinhoudelijke behoeften en knelpunten van het bedrijfsleven. Je bent bewezen succesvol in het creëren van draagvlak, het uitoefenen van invloed en strategische lobby. Je helpt stakeholders richting geven en met elkaar op één lijn komen.

Je bent inhoudelijk ervaren binnen het vakgebied Aanbestedingsbeleid en Mededinging, mensen weten jou te vinden als het gaat om dit thema en je onderhoudt een netwerk hierin. Je hebt een brede en vernieuwende blik en een overstijgende visie op het onderwerp, welke je goed weet te vertalen naar haalbare en gedragen voorstellen en processen. Je bent initiatiefrijk, durft stelling te nemen, vertaalt uitdagingen naar oplossingen en bent van nature gericht op samenwerken. Je bent ondernemend, effectief, sociaal vaardig en toegankelijk. Het onderwerp is breed dus

je prioriteert en weet met wie je het best in gesprek kunt gaan of een coalitie smeedt. Je vindt het fantastisch om je eigen rol invulling te geven, uiteraard in samenspraak met je leidinggevende en de leden.

Je houdt van de dynamiek van politiek en het nieuws en vliegt in voor bijvoorbeeld een overleg met de woordvoerder voor een reactie op een krantenartikel. Je bent niet snel onder de indruk, bereidt je altijd goed voor, neemt leden mee en bent in staat de voortrekkersrol op je te nemen. Je hebt plezier in het schrijven van een speech, het opzetten van allianties of het verbinden van leden om hen met de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Je schakelt gemakkelijk tussen verschillende niveaus. Het schrijven van strategische, inhoudelijke notities gaat je gemakkelijk af en je begrijpt hoe de besluitvorming in Den Haag werkt. Je kan proactief en exploratief denken. Je kan goed luisteren en beschikt over goede analytische vaardigheden, maakt je nieuwe materie snel eigen en je hebt de cijfers scherp achter de woorden.

Functie-eisen

- ▶ Een academische opleiding, bij voorkeur juridisch en/of economisch;
- ▶ Minimaal 5 jaar relevante werkervaring in het veld van beleidsontwikkeling in Aanbesteding en Mededinging;
- ▶ Een goed gevoel voor politieke en bestuurlijke verhoudingen;
- ▶ Kennis van besluitvormingsprocessen (nationaal en Europees);
- ▶ Een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- ▶ Analytisch, proactief, doelmatig, effectief en toegankelijk;

4. Wat biedt VNO/NCW/MKB-Nederland?

VNO-NCW en MKB-Nederland bieden je een uitdagende, strategische baan, waar je stevig je tanden in complexe, en nieuwe materie kunt zetten en van groot belang kunt zijn voor het bedrijfsleven én de politiek. Bij VNO-NCW/MKB-Nederland zit je op een bijzondere plek, dicht bij het vuur, waar het spannend is en je kunt meepraten over de toekomst van Nederland. Je gaat aan de slag met belangrijke nationale en politieke thema's. Als inhoudelijk expert op het gebied van aanbestedingsbeleid en mededinging heb je in deze rol veel invloed op de versnelde totstandkoming van een duurzame maatschappij.

Je komt te werken in een informele en ambitieuze werksfeer. De cultuur is heel betrokken en ondernemend. Er is een veelheid aan onderwerpen, het is er dynamisch. Je werkt zelfstandig, met veel eigen verantwoordelijkheid, waarbij je je eigen sparringpartners zoekt.

Verder biedt VNO-NCW/MKB-Nederland:

- ▶ Afhankelijk van leeftijd en ervaring een salaris van maximaal max € 7.250 bruto per maand bij 37,5 uur.
- ▶ Parttime dienstverband is mogelijk mits flexibel in te vullen, minimaal vier dagen per week.
- ▶ Eindejaarsuitkering ter hoogte van een 13^e maand.
- ▶ 28 vakantiedagen (op basis van een fulltime dienstverband) tot 40 jaar, 30 vakantiedagen bij 40-50 jaar, 32 vakantiedagen > 50 jaar.
- ▶ Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals mobiele telefoon, laptop, modern thuiswerkbeleid en een goede pensioenregeling (arbeidsvoorwaardenreglement VNO-NCW is van toepassing).
- ▶ Mogelijkheden om de functie verder vorm en inhoud te geven en jezelf te ontwikkelen via training en opleiding.
- ▶ Een aansprekend vitaliteitsbeleid.
- ▶ Een geheel vernieuwd kantoor in Den Haag en alle ruimte voor hybride werken.

5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats op kantoor van Leeuwendaal in Utrecht of via MS Teams in de periode van **21 augustus 2023-29 augustus 2023**.

Gesikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, in **week 35** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij VNO-NCW/MKB-Nederland.

2 Selectiegesprekken door VNO-NCW/MKB-Nederland

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een gesprek met de selectie- en adviescommissie bij de opdrachtgever in **week 36**.

Vervolgens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Als laatste vindt op een nader te bepalen datum het arbeidsvoorwaardengesprek plaats.

Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor 4-9-2023.

Over de inzet van videobellen

Indien we videobellen inzetten voor gesprekken maken we gebruik van MS Teams.

We hanteren hiervoor strikte procedurele afspraken die we helder communiceren met al onze medewerkers. Op de naleving van deze procedures zien wij streng toe.

Wij beschikken voor alle applicaties over betaalde licenties met verfijnde beveiligingsopties. We maken weloverwogen keuzes in de wijze waarop we deze configureren. Voorbeelden hiervan zijn:

- ▶ We gebruiken uitsluitend Europese datacenters.
- ▶ Alle meetings bij Leeuwendaal zijn afgeschermd met een unieke meeting ID en password.
- ▶ We maken gebruik van waiting rooms, waarbij de Leeuwendaal host bepaalt wie wordt toegelaten tot een sessie.
- ▶ Tijdens de verbinding wordt altijd van end-to-end encryptie gebruik gemaakt.

Contactgegevens

Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen met Irina Raimondo, senior adviseur executive search, en voor vragen over de procedure met Anouk Keiren, research consultant. Zij zijn allen bereikbaar via 088 – 00 868 00. Jouw cv en motivatiebrief kun je uploaden via: <https://www.leeuwendaal.nl/vacatures/>.